

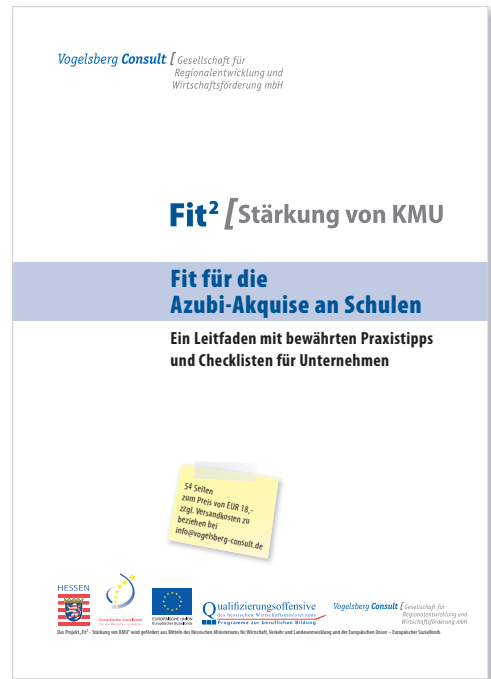
# Ein Praxisleitfaden für Unternehmen

## Fit für die Azubi-Akquise an Schulen

Immer mehr Betriebe werden mit dem Problem des Rückgangs an Ausbildungsplatzbewerbern/innen konfrontiert und sind gezwungen, ihre bisherigen Recherche- & Akquiseaktivitäten zu überdenken und zu erweitern. Diese Problematik zieht sich durch eine Vielzahl von Branchen und Gewerken und ist auch nicht ausschließlich auf Kleinstbetriebe beschränkt. Der Weg, die zukünftigen Auszubildenden direkt in Schulen zu akquirieren, ist zwar ein bekanntes, allerdings von vielen Unternehmen nicht oder nicht gut genutztes Instrument.

Wie kann der Kontakt zu einer Schule aufgebaut werden? Was kann ein Unternehmen in Schule überhaupt anbieten und wie wird dies möglichst jugendgerecht umgesetzt? Hier bestehen oft Vorbehalte und Unsicherheiten auf Seiten der Unternehmen. Um diese abzubauen und um zu ermutigen, wurde der 54-seitige Leitfaden „Fit für die Azubi-Akquise an Schulen“ mit bewährten Praxistipps und Checklisten für Unternehmen entwickelt. Er richtet sich direkt an Ausbildungsverantwortliche aus Unternehmen, ist aber auch interessant für alle im Feld der Berufsorientierung tätigen Expertinnen und Experten.

Der Leitfaden wurde von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vogelsberg Consult GmbH mit Unternehmen und Lehrkräften entwickelt und in der Praxis getestet. Entstanden ist er im Rahmen des Projektes „Fit<sup>2</sup> - Stärkung von KMU“, das aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds – gefördert wird.



# Fit<sup>2</sup> [Stärkung von KMU

## Leitfaden: Fit für die Azubi-Akquise an Schulen

### Inhalt

1.	<b>Auf geht's! – Einführung</b>	5
1.1	Die Beseitigung des Fachkräftemangels beginnt in der Schule	6
1.2	Warm up! – Können Sie hier zustimmen?	7
1.3	Was Sie im Vorfeld bedenken sollten – Die Vorbereitung (ist alles)	8
2.	<b>Jetzt wird es ernst – Jugendgerechtes für die Durchführung der Aktionen</b>	14
2.1	Einstieg und Abschluss der Veranstaltung	14
2.2	Wortwahl und Sprache	15
2.3	Am Wissen und dem Alltag der Jugendlichen anknüpfen	15
2.4	Inhalte so greifbar wie möglich machen	16
2.5	Viele Sinne ansprechen	16
2.6	Den Kontakt ermöglichen	17
2.7	Im Tandem mit Ihren Auszubildenden	17
2.8	Achtung – erwarten Sie nicht zu viel!	18
3.	<b>So geht's! – Die Aktionsformen</b>	19
3.1	Übersicht	19
3.2	Die Wahl der geeigneten Aktionsform	20
3.3	Die Aktionsformen im Vergleich	21
3.4	Express-Akquise	22
3.5	Betriebsvorstellung	24
3.6	Schnuppernachmittag	26
3.7	Praxistag in der Schule	29
3.8	Unternehmenstag in der Schule	34
4.	<b>Aus allem lernen – Die Nachbereitung</b>	37
	Anhang: Checklisten und weitere Materialien als Kopiervorlagen	38



Bei Interesse können Sie den vollständigen Leitfaden für 18,00 € (zuzüglich Versandkosten) per E-mail an Frau Hochberger (hochberger@vogelsberg-consult.de) bestellen.

Die Verantwortung für den Inhalt liegt bei: Vogelsberg Consult GmbH, Am Schlossberg 32, 36304 Alsfeld, Tel. 06631/9616-0, E-Mail: info@vogelsberg-consult.de



Das Projekt „Fit<sup>2</sup> - Stärkung von KMU“ wird gefördert aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds